

1 / Liste des présents

Membres du CLDD

Collège « Elus »

- M. Jean-Paul FAUCONNET : Adjoint délégué aux Espaces publics et au Cadre de vie – Représentant du maire pour l'A21 et le CLDD, président d'honneur du CLDD
- Mme Ninette SMADJA : Conseillère municipale déléguée à l'A21 - Présidente du CLDD
- M. Jean-Pierre BOYER : Adjoint délégué au Développement durable et au Pré-Gentil - Vice-président du CLDD

Collège « habitants, personnalités et acteurs du territoire »

- Monsieur Marc BOURGERON,
- Madame Cécile CHESNAIS,
- Madame Francine COULOMBEL,
- Monsieur Jack DRIFFORT,
- Monsieur Alain FLE,
- Madame Germaine FLEAN,
- Madame Gisèle FOUGERES,
- Monsieur Jean-Claude GERARD,
- Madame Isabelle HOLLEBECQ,
- Madame Danielle ROMAN,
- Madame Ann SIMPSON,
- Madame Angela TANDURA,
- Monsieur Jean-Louis TERRETAZ,
- Monsieur Charles VAVASSORI,
- Madame Catherine VENTURA

Ville De Rosny-sous-Bois :

- Madame Monique DESHOGUES, Adjointe au Maire déléguée au développement économique et à l'emploi
- Madame Emmanuelle ORTS, Directrice de la Commande publique de la Ville de Rosny-sous-Bois
- Madame Marie-Josée HERBERE, Directrice du développement économique et de l'emploi de la Ville de Rosny-sous-Bois

Association PEEP

- Madame Céline MONNIER, nouvelle présidente de la PEEP

Cabinet Auxilia :

- Kévin Pamart : Chef de projet

Absences :

16 absents dont 5 excusés

2 / Ordre du jour

1/ Mot de bienvenue

2/ Atelier de réflexion : Propositions pour insuffler le développement durable dans les **animations des marchés de la ville**

3/ Retours sur l'**enquête de satisfaction**

4/ Prochains événements

5/ Verre de l'amitié

3 / Atelier de réflexion : Propositions pour insuffler le développement durable dans les animations des marchés de la ville

→ DELEGATION DE SERVICE PUBLIC POUR L'EXPLOITATION DES MARCHES FORAINS D'APPROVISIONNEMENT

→ Nouvelle procédure de mise en concurrence pour conclure un contrat de délégation de service public portant sur l'**exploitation et la gestion des marchés forains** à compter d'octobre 2017

3 marchés forains d'approvisionnement :

- le marché du centre-ville (marché de plein vent, les jeudi et dimanche de 8h à 13h) ;
- le marché Saint-Exupéry (marché de plein vent, le vendredi de 8h à 13h) ;

- le marché de la gare (halle couverte, les mercredi et samedi de 8h à 13h).



Marché de la gare (Photo Le Parisien - 11/2016)

- Dans le cadre du renouvellement de la délégation de service public, le prestataire doit proposer **4 animations par marché et par an**, avec deux animations impératives :
 - 1 animation à la période de Noël
 - 1 animation pour la fête des mères
 - Les 2 autres animations sont libres
- Les animations seront proposées par le prestataire mais la Ville souhaite pouvoir rapporter des propositions **d'animations en rapport avec le développement durable**, pendant la phase de négociation de l'appel d'offres
- Les animations suggérées devront être acceptées par le prestataire et par les commerçants (qui doivent donc y trouver un intérêt)

Atelier : quelles animations en rapport avec le développement durable auriez-vous envie de proposer au prestataire et aux commerçants ?

Les membres du CLDD se sont répartis en 3 groupes et ont été invités à proposer des animations à suggérer aux postulants pendant la phase de négociation de l'appel d'offres.

Idées du groupe n°1 :

Idée clé /fil conducteur des propositions d'animations : l'**information et la sensibilisation du consommateur**, notamment au moment de la **semaine du développement durable** (avril)

- Information et sensibilisation sur le sujet de la réduction des déchets par l'entrée des emballages : réduction à la source (moins d'emballages et réutilisables), récupération pour d'autres usages, recyclage → *cela implique que les commerçants jouent le jeu*
- Informations spécifiques sur la traçabilité des produits en communiquant sur les circuits d'approvisionnement des commerçants → *cela devrait être permanent, mais une communication/information spécifique peut être envisagée*

- Animation sur la découverte et la promotion des produits locaux → *S'appuyer sur d'éventuels commerçants qui vendent des produits locaux (ou produits à moins de 200 km par exemple)*
- Communiquer sur les avantages pour la santé de consommer des aliments sains → *s'appuyer sur les campagnes du ministère de la santé par exemple*

Idées du groupe n°2 :

Le second groupe a choisi de se concentrer sur « la **nutrition** et le développement durable » en profitant des semaines nationales et européennes existantes :

- **Semaine du goût** (octobre) : organisation de quizz et jeux autour des questions de nutrition (comment bien se nourrir tout en respectant l'environnement et les producteurs ?)
- Faire découvrir la **consommation de certains déchets verts** (épluchures, etc.) en organisant des dégustations et en partageant des idées recettes
- Profiter de la semaine de l'Europe (mai) pour faire découvrir d'autres produits venus d'ailleurs
- Proposer une animation pour faire connaître les **fruits et légumes de saison** (animation à imaginer)

Idées du groupe n°3 :

Deux thématiques principales ont été proposées par le groupe n°3 : la cuisine et la culture (découverte de jeux du monde par exemple) pour attirer des jeunes ménages (à condition d'en faire une promotion suffisante pour que la population qui ne vient pas souvent sur les marchés soit aussi au courant des animations).

- Faire (re)découvrir les **légumes anciens**, oubliés et leurs propriétés nutritionnelles et gustatives (recettes, dégustations, etc.) mais aussi les légumes frais courants délaissés par certains consommateurs (semaine du goût en octobre)
- Comme le groupe n°2, l'idée de faire découvrir ce qui peut être fait avec les **épluchures et les fanes** de légumes est proposée (recettes et dégustations pendant la semaine du goût en octobre)
- Pour redonner envie de venir sur les marchés à certaines personnes n'y allant pas, le groupe propose également de **mettre en avant la diversité culturelle autour de la thématique des jeux**. L'association FaSol de Rosny-sous-Bois pourrait bien sûr y participer comme elle est en train de le faire sur des marchés parisiens.

Parmi les membres du CLDD, la plupart soulignent que la **communication** des animations sera très importante et qu'un effort particulier devra être fait par le prestataire retenu et/ou par la ville pour tenter de faire venir des personnes aujourd'hui éloignées des marchés.

Certains membres soulignent aussi que ces suggestions ne seront pas simples à proposer aux candidats du marché. Les commerçants doivent en effet y trouver un intérêt et la manière d'aborder le sujet pendant la phase de négociation est importante.

Enfin les membres du CLDD souhaitent avoir un retour sur ce qui aura plu aux candidats et ce qui sera finalement retenu.

4 / Retours sur l'enquête de satisfaction

Les résultats complets sont disponibles en annexe de ce document, dans le support de présentation de la réunion.

5 / Prochain rendez-vous

Prochaine réunion du CLDD : date à fixer (septembre/octobre 2017) - Le sujet sera communiqué au moment de l'invitation par la Ville.

AUXILIA

CONSEIL EN TRANSITION

41 rue du Chemin Vert - 75011 Paris

T. 01 55 28 00 75

info@auxilia-conseil.com

www.auxilia-conseil.com